

INFORMACIÓN GENERAL

Título que otorga:

Especialista

Dirigido a:

Farmacéuticos, Químicos Médicos, Bioanalistas, Odontólogos, Biólogos, demás áreas de la salud y otros curriculum previa aprobación del Comité Académico del Postgrado.

Duración:

Cinco períodos académicos de doce semanas cada uno.

Aranceles Vigentes

Preinscripción: 3 U.T.

Modalidad:

Horario Nocturno:

De 6:00 pm a 9:00 pm

Coordinadora:

Prof. Marisol Benaim de Cohen

TF: 04143075465

Mail: marisob737@gmail.com

Secretaria

Bárbara Quintero

barbaraquinteroucv@gmail.com



PARA INFORMACIÓN ADICIONAL

Dirección de Postgrado. Facultad de
Farmacia
UCV. Planta Baja

E-mail: postgrados.mtg@hotmail.com

Teléfono 6052708



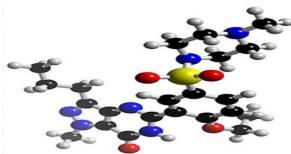
Universidad Central de Venezuela
Facultad De Farmacia
Dirección de Postgrado



Postgrado

Mercadeo

Especialización



Objetivos

- **Preparar** a los profesionales que laboran en la industria farmacéutica, de cosméticos, de alimentos y de productos químicos del hogar, para asumir un rol dirigenal en la comercialización de los productos de su especialidad.
- **Ofrecer** una formación útil en disciplinas como mercadeo, economía, finanzas, administración, diseño de estrategias y toma de decisiones.
- **Despertar y profundizar** talentos y habilidades del profesional para afianzar su capacidad de tomar iniciativas con criterios independientes, desarrollar soluciones efectivas a situaciones complejas y desenvolverse eficazmente de manera competitiva

Líneas de Investigación de Mercadeo

- Estudios sobre la conducta del consumidor venezolano.
- Análisis de las diferentes variables que determinan la prescripción médica
- Evaluación del mercado de medicamento genéricos, factores que intervienen en la compra,
- Elaboración de planes de mercadeo.
- Análisis del entorno social, político, económico y legal y de las variables de mercadeo.
- Investigación de Mercado, análisis y factibilidad de proyectos.
- El Servicio como elemento de la mercadotecnia, la Fidelización del Cliente.

Plan de Estudio

PRIMER PERÍODO ACADÉMICO	UC
• Mercadeo I (Fundamentos)	3
• Estadística Aplicada	3
• Metodología de la Investigación	1
SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO	
• Mercadeo II (Investigación de Mercado)	3
• Toma de Decisiones	3
• Estructura y Comportamiento Organizacional	3
TERCER PERÍODO ACADÉMICO	
• Mercadeo III (Publicidad y Promoción)	3
• Economía	3
• Seminario I (Elaboración del Proyecto T.E.)	1
CUARTO PERÍODO ACADÉMICO	
• Finanzas	3
• Mercadeo IV (Distribución y Comercialización)	3
QUINTO PERÍODO ACADÉMICO	
• Técnicas Gerenciales	3
• Seminario II (Trabajo Especial)	1
• Mercadeo V (Plan de Mercadeo)	3
<hr/> Total de Créditos <hr/>	36 <hr/>

Requisitos de egreso:
Aprobar 36 Unidades Crédito
Trabajo Especial de Grado

Requisitos de Admisión

- Título Universitario **FONDO NEGRO** otorgado por universidades venezolanas o extranjeras de reconocido prestigio académico.
- Constancia certificada de las calificaciones obtenidas durante los estudios de pregrado.
- Constancia de la posición ocupada en la promoción.
- Llenar formulario de preinscripción. (Al momento de cancelar preinscripción). Incluir dos (2) fotos de frente, tamaño carnet.
- Copia de la cédula de identidad, ampliada y legible.
- Curriculum vitae con las correspondientes credenciales de soporte.
- Tres cartas de referencia, (formato de la Dirección) emitidas por profesores, investigadores conocidos o superiores con los que haya trabajado y den fe que puede rendir en sus estudios enviadas por el remitente a la Dirección de Postgrado.
- Constancia de que el candidato dispone de los medios de financiamiento (carta de trabajo) correspondientes.
- Breve resumen autobiográfico en el cual indique las razones que lo motivan a seguir estudios de postgrado en el área.
- Presentar y aprobar prueba de suficiencia de inglés.
- Opinión favorable de los especialistas sobre el resultado de pruebas psicométricas realizadas al efecto.
- Entrevista personal con el Comité Académico del postgrado a que aspira.
- Cualquier otro recaudo que, a juicio del interesado o de la Coordinación del curso, sea de interés para la selección.
- Traer documentación en Carpeta **MARRÓN TAMAÑO OFICIO CON GANCHO**